

 Portada en PDF

Sección: insular

[Volver a la portada >>](#)
 Secciones

Insular

Deportes

Opinión

Buzón del lector

Xoc

Xoc

Portada

Archivo

Dibujo de "Zaca"

 Menorca en ...

Barcelona

Palma de Mallorca

 Menorca in English

 >>> El tiempo

 Agenda

 Premi Narració

Promociones

Agenda del día

Agenda servicios

Galería cultural

Loterías

Televisión

Cartelera

Representa la mitad de los gastos de la sociedad mercantil

La Cámara recibe 600.000 euros del Govern para promoción exterior

El Plan Cameral permitirá participar en ferias internacionales de los sectores industriales más importantes de la Isla, el zapatero, el alimentario y el bisutero

O.R.P..Maó



Cámara. Magdalena Pons-Quintana, acompañada del conseller Cardona y de Vicente Cajuso

El conseller de Comercio, Industria y Energía, Josep Juan Cardona, visitó ayer las instalaciones de la

Cámara de Comercio de Menorca y aprovechó para anunciar el apoyo total de la Administración autonómica en las tareas de la asociación mercantil. En concreto, Cardona y la presidenta de la Cámara, Magdalena Pons-Quintana, formalizaron un acuerdo de colaboración por el cual el Govern aportará 600.000 euros para el fomento de la promoción exterior de los productos menorquines.

"La Cámara hace una gran labor para los empresarios de la Isla, por lo que debemos cooperar con ella", reconoció Cardona. Esta colaboración se traduce en la ayuda para la materialización de dos planes claramente enfocados a mejorar las exportaciones industriales de Menorca.

La más importante de estas iniciativas es el Plan Cameral, que permitirá a los empresarios menorquines participar en distintas ferias internacionales de su sector. Esta actividad será subvencionada con 600.000 euros por el Govern, lo que representa alrededor de un 50 por ciento del presupuesto de la Cámara para este tipo de proyectos. El conseller de Comercio destacó que "este año hemos incrementado en un 14 por ciento nuestra inversión en la Cámara".

La asociación mercantil tiene previsto acudir a ferias de calzado en China, Moscú, Tokio, Singapur y Canadá; de bisutería en Milán y Hong Kong; y de alimentación en París y Buenos Aires. "Nosotros complementamos la oferta ferial de las patronales, vamos allí donde ellas deciden no ir, que acostumbran a ser mercados más difíciles de conquistar", reconoció el secretario general de la Cámara, Pedro Monjo. Asimismo, la asociación

canal-SI
nuevo canal
de la información

Enlaces

Tarifas
suscripción

Tarifas publicidad

Quiénes somos

Suplementos

Suplementos



VPN
Red Privada Virtual



Hosting
Housing
Conexión ADSL
Diseño web
Programación
Base de Datos
E-Commerce



empresarial tiene previsto realizar distintas misiones comerciales para sondear nuevos mercados potenciales. Todas estas acciones se organizan en colaboración con la Cámara de Comercio de Mallorca y el Instituto de Comercio Exterior, ICEX.

La otra iniciativa en la que colaborará el Govern es el Plan PIPE 2000, una iniciativa que pretende ofrecer asesoramiento y formación a aquellos empresarios que se decidan por empezar a promocionar sus productos en el exterior. "Exportar es muy complicado, por lo que ofrecemos las claves para minimizar las dificultades", señaló Cardona. Para este año, la Cámara de Comercio ya cuenta con tres empresas que se han apuntado a este programa de formación.

Por otro lado, el Govern también se ha comprometido a colaborar, "en todo lo necesario", para la celebración del centenario de la Cámara.

El gran reto de vender en mercados extranjeros

.Una de las principales funciones de la Cámara de Comercio es fomentar la exportación de las empresas menorquinas. Al respecto el conseller de Comercio, Industria y Energía recalcó que "los niveles de Balears están por encima de la media nacional, lo que da buena cuenta de la preocupación y visión de futuro que tuvieron los empresarios de las Islas, y es que la exportación es necesaria para todos". Para Cardona, competir con otras empresas internacionales se ha convertido en el día a día por lo que "es necesario mejorar nuestros registros" para que la economía menorquina sea fuerte y estable. Según los cálculos realizados por la Conselleria de Comercio, en torno al 40 por ciento de la facturación media de las empresas de Menorca procede de la exportación a otros países.

Titular siguiente: **El sector del comercio pacta un nuevo convenio colectivo**

Menorca.info es un producto propiedad de Editorial Menorca S.A.
Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial a través de cualquier medio de los contenidos publicados en este sitio web sin la expresa autorización de la empresa editora.